Un **portfolio de vidéaste/monteur** doit à la fois **impressionner visuellement** et **montrer tes compétences techniques et créatives**.  
Voici les **éléments essentiels** à y inclure, avec des conseils concrets :

**🎥 1. Page d’accueil / Présentation**

**Objectif : capter l’attention dès les premières secondes.**

* Une **courte vidéo de présentation** ou une **bannière dynamique** (motion, effets, extraits de tes travaux).
* Une **phrase d’accroche claire** : “Je transforme des idées en vidéos percutantes.”
* Ton **nom**, ton **spécialité** (ex : “Vidéaste & Monteur professionnel”), et éventuellement ta **localisation**.

**🧑‍💻 2. À propos de toi**

**Objectif : montrer ton parcours et ton style.**

* Brève biographie : comment tu as commencé, ton style (dynamique, storytelling, corporate, clip, etc.).
* Outils que tu maîtrises :  
  👉 *CapCut, Premiere Pro, DaVinci Resolve, After Effects, Final Cut, Photoshop...*
* Langues parlées, ton niveau d’expérience, ton approche du montage.

**🎬 3. Showreel (bande démo)**

**C’est la pièce maîtresse du portfolio !**

* Une **vidéo de 1 à 2 minutes maximum**, rythmée, qui montre :
  + Tes meilleurs plans, transitions, étalonnage, storytelling.
  + Tes compétences en **montage**, **color grading**, **sound design**, **titres animés**, etc.
* Ajoute une **courte description** sous la vidéo (type de projets inclus).
* Héberge-la sur YouTube, Vimeo ou directement sur ton site.

**🗂️ 4. Tes projets / Réalisations**

**Montre la variété de ton travail.**

Pour chaque projet :

* Une **vignette (miniature)** ou une image avant/après.
* Une **courte description** :
  + Type de projet (clip, pub, mariage, vlog, corporate, etc.)
  + Rôle (réalisateur, monteur, cadreur)
  + Outils utilisés
  + Objectif ou résultat obtenu (ex : “+20K vues en 1 semaine”).
* Intègre la **vidéo complète** ou un **lien externe** (YouTube, Google Drive, etc.).

**💼 5. Services proposés**

**Sois clair sur ce que tu offres.**

Exemples :

* Montage de vidéos YouTube / TikTok
* Publicités & teasers
* Clips musicaux
* Vidéos d’entreprise / mariage
* Sous-titrage et habillage graphique
* Color grading & sound design

💡 Ajoute les **formules ou tarifs de base** si tu veux attirer des clients directement.

**🧠 6. Témoignages & collaborations**

**Montre que d’autres te font confiance.**

* Avis de clients, partenaires, ou créateurs avec qui tu as bossé.
* Logos ou miniatures des marques si c’est pro (optionnel).

**📞 7. Contact / Réseaux**

**Facilite la prise de contact.**

* Formulaire de contact ou ton e-mail direct.
* Liens vers tes réseaux : Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn, Behance.
* (Optionnel) QR Code vers ton showreel.

**🌈 8. Design du portfolio**

**L’aspect visuel compte autant que le contenu.**

* Style minimaliste, clair, et professionnel.
* Couleurs en accord avec ton identité (par exemple noir/orange pour un look cinéma).
* Police lisible et moderne.
* Vidéos bien intégrées (pas lourdes à charger).

**⚙️ 9. Bonus (facultatif mais puissant)**

* **Avant / Après** montage pour montrer ton talent.
* **Timeline ou making-of** de projet.
* **Blog / mini tutoriels vidéo** si tu veux te positionner comme expert?